

## **Sponsorbeleid Zwemlust den Hommel versie april 2025**

### **Inleiding**

Dit document beschrijft het beleid voor sponsoring binnen onze vereniging. Het doel van dit beleid is om een duidelijk kader te bieden voor het aangaan van sponsorovereenkomsten, zodat deze in lijn zijn met de waarden en doelstellingen van de vereniging.

### **Doelstellingen**

Zwemlust den Hommel stelt zich ten doel de beoefening van het zwemmen, in de ruimste zin, te bevorderen en meer algemeen te maken. De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- middel van het lidmaatschap van de Koninklijke Nederlandse Zwembond (afgekort KNZB)
- deel te nemen aan de onder auspiciën van de KNZB georganiseerde zwemevenementen
- zelf zwemevenementen te organiseren
- samen te werken met andere organisaties die hetzelfde doel beogen
- het promoten van de zwemsport
- de leden van de vereniging in de gelegenheid te stellen les te krijgen in het (verder) bekwaam worden in het zwemmen en de zwemsport
- het verkrijgen van extra financiële en materiële middelen via sponsoren.
- het versterken van de zichtbaarheid en reputatie van de vereniging.

### **Sponsorcriteria**

- De sponsor moet een positieve reputatie hebben.
- De sponsorbijdragen mogen de gezondheid en veiligheid van onze (jeugdige) leden niet negatief beïnvloeden.
- Sponsors met belangenconflicten worden vermeden.

### **Sponsorovereenkomst**

Behoudens incidentele donaties zonder verplichtingen voor Zwemlust den Hommel wordt er altijd een schriftelijke overeenkomst opgesteld waarin de voorwaarden en wederzijdse verwachtingen van de sponsoring worden vastgelegd. Deze overeenkomst bevat:

- de duur van de overeenkomst.
- de specifieke bijdragen van de sponsor.
- de tegenprestaties van Zwemvereniging Den Hommel
- afspraken over evaluatie van de voortgang en resultaten van de sponsoring.